

## Programação Jogos Empresariais Univiçosa 2017

### Março

**Busca de Oportunidades e Iniciativa:** (13 de março - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Age com proatividade, antecipando-se às situações.
- Busca possibilidades de expandir seu negócio.
- Aproveita oportunidades incomuns para progredir.

**Persistência e Correr Riscos Calculados:** (14 de março - Unidade 2 – 19h às 22h30)

- Não desiste diante de obstáculos.
- Reavalia seus planos e, posteriormente, insiste neles ou muda para superar desafios.
- Esforça-se além do comum para atingir os objetivos.
- Procura e avalia alternativas para decidir.
- Busca reduzir as chances de erro.
- Aceita desafios moderados, com boas chances de sucesso.

**Estabelecimento de Metas:** (15 de março - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Persegue objetivos desafiantes e importantes para si mesmo.
- Tem clara visão em longo prazo.
- Cria objetivos mensuráveis, com indicadores de resultado.

**Busca de Informações:** (16 de março - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Envolve-se pessoalmente na avaliação do seu mercado.
- Investiga sempre como oferecer novos produtos ou serviços.
- Busca a orientação de especialistas para decidir.

### Maio

**Busca de Oportunidades e Iniciativa:** (15 de maio - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Age com proatividade, antecipando-se às situações.
- Busca possibilidades de expandir seu negócio.
- Aproveita oportunidades incomuns para progredir.

**Estabelecimento de Metas:** (16 de maio - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Persegue objetivos desafiantes e importantes para si mesmo.
- Tem clara visão em longo prazo.

- Cria objetivos mensuráveis, com indicadores de resultado.

**Persistência e Correr Riscos Calculados:** (17 de maio - Unidade 2 – 19h às 22h30)

- Não desiste diante de obstáculos.
- Reavalia seus planos e, posteriormente, insiste neles ou muda para superar desafios.
- Esforça-se além do comum para atingir os objetivos.
- Procura e avalia alternativas para decidir.
- Busca reduzir as chances de erro.
- Aceita desafios moderados, com boas chances de sucesso.

**Busca de Informações:** (18 de maio - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Envolve-se pessoalmente na avaliação do seu mercado.
- Investiga sempre como oferecer novos produtos ou serviços.
- Busca a orientação de especialistas para decidir.