

Programação Jogos Empresariais Univiçosa 2017

Março

Busca de Oportunidades e Iniciativa: (13 de março - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Age com proatividade, antecipando-se às situações.
- Busca possibilidades de expandir seu negócio.
- Aproveita oportunidades incomuns para progredir.

Persistência e Correr Riscos Calculados: (14 de março - Unidade 2 – 19h às 22h30)

- Não desiste diante de obstáculos.
- Reavalia seus planos e, posteriormente, insiste neles ou muda para superar desafios.
- Esforça-se além do comum para atingir os objetivos.
- Procura e avalia alternativas para decidir.
- Busca reduzir as chances de erro.
- Aceita desafios moderados, com boas chances de sucesso.

Estabelecimento de Metas: (15 de março - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Persegue objetivos desafiantes e importantes para si mesmo.
- Tem clara visão em longo prazo.
- Cria objetivos mensuráveis, com indicadores de resultado.

Busca de Informações: (16 de março - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Envolve-se pessoalmente na avaliação do seu mercado.
- Investiga sempre como oferecer novos produtos ou serviços.
- Busca a orientação de especialistas para decidir.

Maio

Busca de Oportunidades e Iniciativa: (15 de maio - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Age com proatividade, antecipando-se às situações.
- Busca possibilidades de expandir seu negócio.
- Aproveita oportunidades incomuns para progredir.

Estabelecimento de Metas: (16 de maio - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Persegue objetivos desafiantes e importantes para si mesmo.
- Tem clara visão em longo prazo.

- Cria objetivos mensuráveis, com indicadores de resultado.

Persistência e Correr Riscos Calculados: (17 de maio - Unidade 2 – 19h às 22h30)

- Não desiste diante de obstáculos.
- Reavalia seus planos e, posteriormente, insiste neles ou muda para superar desafios.
- Esforça-se além do comum para atingir os objetivos.
- Procura e avalia alternativas para decidir.
- Busca reduzir as chances de erro.
- Aceita desafios moderados, com boas chances de sucesso.

Busca de Informações: (18 de maio - Unidade 1 – 19h às 22h30)

- Envolve-se pessoalmente na avaliação do seu mercado.
- Investiga sempre como oferecer novos produtos ou serviços.
- Busca a orientação de especialistas para decidir.